verbraucherzentrale

Marktcheck zur Testphase des Regionalfensters

Zusammenfassung der Ergebnisse aus den Bundesländern

Hessen
Nordrhein-Westfalen
Baden-Württemberg
Berlin und Brandenburg
Schleswig-Holstein

Zeitraum der Erhebungen
20. Januar – 27. Februar 2013

Verbraucherzentrale Hessen e. V.
Fachabteilung Lebensmittel und Ernährung
Große Friedberger Str. 13-17
60313 Frankfurt/Main

März 2013

ernaehrung@verbraucher.de
www.verbraucher.de

Die Gemeinschaftsaktion "Lebensmittelkennzeichnung" wird gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

verbraucherzentrale

Inhaltsverzeichnis

1 Vorbemerkung 4

2 Problembeschreibung und Begründung 4

3 Zielsetzung 5

4 Ergebnisse der Marktchecks 6

4.1 Verbraucherzentrale Hessen 6
4.2 Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen 8
4.3 Verbraucherzentrale Baden-Württemberg 9
4.4 Verbraucherzentrale Berlin und Brandenburg 11
4.5 Verbraucherzentrale Schleswig-Holstein 12

5 Zusammenfassende Ergebnisse 13

6 Anhänge 14

6.1 Anhang 1 Hessen 14
6.2 Anhang 2 NRW 18
6.3 Anhang 3 Baden-Württemberg 21
6.4 Anhang 4 Berlin und Brandenburg 25
6.5 Anhang 5 Schleswig-Holstein 27
6.6 Anhang 6 Werbeflyer Regionalfenster 28

1 Vorbemerkung

Im Rahmen der Internationalen Grünen Woche 2012 gab Verbraucherministerin Ilse Aigner den Startschuss für das Projekt „Regionalfenster“ (RF). Seit Januar 2013 wird zwei Monate lang in fünf Modellregionen (Metropolregion Hamburg/Nord (Ernährungshandwerk), Berlin-Brandenburg („Von Hier“), Nordrhein-Westfalen (REWE Regional), Hessen (tegut) und Baden-Württemberg (EDEKA „Unsere Heimat“) ein neues „Deklarationsfeld“[1] für Regionalität getestet. Ziel der Bundesregierung ist es, eine „freiwillige, zuverlässige und transparente“, bundesweit einheitlich gehandhabte Regionalkennzeichnung zu erreichen. Die Verbraucherzentralen haben es sich zur Aufgabe gemacht, dass diese neue Regionalkennzeichnung für Verbraucher möglichst klar und transparent umgesetzt wird.

2 Problembeschreibung und Begründung

Verbraucherumfragen weisen seit Jahren nach, dass die derzeit vorgeschriebenen Herkunftsangaben auf unverarbeiteten und verarbeiteten Lebensmitteln dem Informationsbedarf der Verbraucher nicht genügen.[2] Darüber hinaus haben Verbraucher eine hohe Präferenz für Lebensmittel aus der Region[3]. Dabei verstehen sie unter „regionaler Herkunft“ nicht nur den Ort oder die Region der Verarbeitung und/oder Herstellung, sondern auch die Herkunft der Rohstoffe. Bei Angaben zur (regionalen) Herkunft von Lebensmitteln handelt es sich um Vertrauenseigenschaften, die Verbraucher selbst nicht nachprüfen können. Hier besteht regelmäßig ein hohes Irreführungspotenzial, beispielsweise, wenn es sich um *einfache Herkunftsangaben* wie „gut & günstig aus der Region“, „Unsere Heimat“, „Erfrischung aus dem Schwarzwald“ oder „Das Beste aus dem Lande zwischen Nordsee und Harz“ handelt. So definierte EDEKA im Rahmen des Regionalmarketings für „gut & günstig frisch aus der Region“ beispielsweise das gesamte Absatz- und Verkaufsgebiet von EDEKA Südwest als „Region“. Verbraucher, die in Stuttgart und Konstanz „gut& günstig“-Quark mit dem Identitätskennzeichen der Hochwald-Molkerei im Saarland kauften, fühlten sich dadurch getäuscht[4]. Das Landgericht Offenburg verurteilte EDEKA zur Unterlassung und stellte klar, dass bei der Definition von Region die Auffassung der Verbraucher zu berücksichtigen sei. Unklar bleibt bei Werbung mit regionaler Herkunft häufig auch, welche Produktions- und Verarbeitungsschritte tatsächlich in der Region erfolgen, oft hat lediglich der Vermarkter/ Verarbeiter seinen Firmensitz in der Region[5]. Im Rahmen einer Untersuchung von Regionalwerbung in Angebotsprospekten des örtlichen Einzelhandels

---

[1] „Regionalfenster schafft zuverlässige und transparente Kennzeichnung“, Stand 18.01.2013 unter http://www.bmelv.de/SharedDocs/Standardartikel/Ernaehrung/Wert-Lebensmittel/RegionaleVielfalt.html, eingesehen am 4.03.2013

[2] „Die Ausweise bitte!“ Lebensmittel aus aller Welt- Kennzeichnung lückenhaft und missverständlich. Eine Gemeinschaftsaktion der Verbraucherzentralen, Bericht Juli 2007, S.5

[3] Trends in der Lebensmittelvermarktung. Begleitforschung zum Internetportal lebensmittelklarheit.de. Agrifood Consulting GmbH, Januar 2012, S. 21

[4] LG Offenburg, Urteil vom 26.03.2008-Az: 5O114/07 KfH

[5] Fachbereichsbericht „Regionalwerbung im Einzelhandel“, Verbraucherzentrale Baden-Württemberg, 27.06.2011

im Jahr 2011 stellte die Verbraucherzentrale Baden-Württemberg unter anderem fest, dass sich bei 13 von 57 Produkten ein regionaler Bezug lediglich aus dem Markennamen bzw. der Adresse des Herstellers/Vertreibers ergab.
Nach dem Willen der Bundesregierung soll das Regionalfenster hier Abhilfe schaffen: Beim Regionalfenster handelt es sich um eine einfache Herkunftsangabe, es dient ausschließlich zur Kennzeichnung der Herkunft des Produktes. Dabei *muss* die Herkunft der Rohwaren eindeutig und nachprüfbar, beispielsweise unter Angabe des Landkreises, des Bundeslandes oder unter Angabe des Radius in km erfolgen. Die Region kann kleiner als die BRD sein, sie kann jedoch auch Staats- oder Ländergrenzen überschreiten (z.B. Getreide aus der Eifel oder 100km um Freiburg). Die Hauptzutat muss zu 100% aus der angegebenen Region stammen. Handelt es sich um ein zusammengesetztes Produkt und die Hauptzutat umfasst weniger als die Hälfte des Gesamtproduktgewichtes, so müssen auch die weiteren Zutaten zu 100% aus der genannten Region stammen, bis ***51% des Gesamtgewichtes*** erreicht sind. Der Ort der Verarbeitung *muss* im Regionalfenster genannt werden. Angaben über die Herkunft der landwirtschaftlichen Vorstufen/ Betriebsmittel, wie Futtermittel oder Saatgut, *können* angegeben werden.

3 Zielsetzung

Die Marktchecks sollen einen Überblick über die tatsächliche Gestaltung des Regionalfensters am „point of sale“ geben, wie Verbraucher sie dort antreffen. Sie dienen der Feststellung von Kennzeichnungsmängeln und um eine Irreführung der Verbraucher zu vermeiden.

Hinsichtlich der **Werbung** wurden folgende Kriterien überprüft:

- Eindeutige Zuordnung der Werbematerialien
- Werbung für anderweitige Regionalprodukte im Bereich des Regionalfensters
- Schriftliche Werbematerialien (Deckenhänger, Plakate, Flyer, Verpackungstüten, Regalkennzeichnung) erfassen

Hinsichtlich des **Produktes** wurden folgende Punkte erfasst:

- Platzierung des Regionalfensters auf dem Produkt
- Handelt es sich um Monoprodukte oder zusammengesetzte Produkte
- Wie wird die Region dargestellt? (Ort, Region, Bundesland)
- Welche Qualität haben zusammengesetzte Produkte und unterscheidet sich deren Bewerbung von den Monoprodukten?
- Ist die beworbene „neutrale Kontrolle“ glaubhaft nachvollziehbar?
- Lässt sich die Herkunft (Rohstoffe, Verarbeitung) für den Verbraucher nachvollziehen?

4 Ergebnisse der Marktchecks

Die Ergebnisse der Verbraucherzentralen zu den Testmärkten in den jeweiligen Bundesländern wurden in diesem Bericht unverändert übernommen.

4.1 Verbraucherzentrale Hessen

In Hessen wurde in vier **tegut-Märkten** (Alsfeld, Lauterbach, Fulda und Neuhof) das Regionalfenster (RF) erprobt.
Der Markt in Alsfeld wurde als Vorcheck am 30. Januar gewählt und die restlichen drei Märkte folgten gemeinsam am 07. Februar.

Von den angekündigten 27 Produkten konnten 21 (78%) gesichtet werden. Die restlichen Produkte waren im Handel nicht erhältlich. Es wurden 58 Produkte (Mehrfachnennungen) erfasst. Es handelte sich hierbei überwiegend um **Monoprodukte**. Vereinzelt zusammengesetzte Produkte wie der Kirschnektar (55% Frucht, Wasser, Zucker) oder die „Orginal Thüringer Klöße“ (96,5% Kartoffeln) sind nicht unter Monoprodukten geführt, jedoch ist die Hauptzutat immer deutlich über 51% gewesen.

Schriftliche Werbematerialien fanden sich nur selten. Sie waren nur in Form von kleinen Flyern bei 40% der begutachteten Produkte zum mitnehmen ausgelegt. Problematisch erweist sich eine solche Darreichungsform, wenn die Flyer versehentlich bei anderen Produkten landen und diese dann irrtümlich als regional ausloben. Im tegut-Markt in Fulda lagen die Flyer beim Ingwer (siehe rechts). Teilweise waren auch gar keine Flyer verfügbar (Neuhof). Sonstiges Werbematerial in Form von Plakaten, Deckenhängern, Regionalfenstertüten oder Vermerke in Hauswurfsendungen konnten nicht gefunden werden.

In allen vier Märkten wurden ausschließlich verpackte SB-Produkte angeboten. Die **Kennzeichnung** der Produkte variierte jedoch stark. Bei zehn Produkten (17%) befand sich direkt neben dem Preisschild ein fest sitzendes RF-Schild (siehe linkes Bild). Allerdings waren bei Produkten mit fest sitzenden RF-Schildern nicht immer RF-Label auf dem Produkt. RF-Label befanden sich auf 45 Produkten (78%), was eine direkte Zuordnung sehr vereinfachte und verständlich machte. Teilweise fehlendes (zehn Produkte / 17%) oder unvollständiges (drei Produkte / 5%) Labelling ist womöglich auf Zeitmangel der Mitarbeiter oder Materialknappheit zurück zu führen. Die RF-Label befanden sich, falls vorhanden, immer auf der Vorder- bzw. Schauseite der Produkte.

Als weiteres **Qualitätssiegel** konnte „ohne Gentechnik“ bei 24 Produkten (41%) erfasst werden.

Der **Verweis** „neutral geprüft“ (steht auf den Flyern/RF-Labeln) konnte in keinem Fall mit einer Kontrollstellennummer überprüft werden.

Genaue **Texte der Regionalfenster** lauteten unter Anderem:

„Schweine zu 100% aus dem Radius 50km um Fulda“ sowie „ Zerlegt/verarbeitet in 36039 Fulda“
„Kartoffeln zu 100% aus dem Thüringer Becken“ sowie „verarbeitet in 99439 Heichelheim“
„Kirschen zu 100% von der Fahner Höhe“ sowie „abgefüllt in 99100 Gerstädt“

Beobachtungen in den jeweiligen Märkten

Markt 1 (Alsfeld)

- Flyer waren an 12 von 15 gesichteten Produkten **(80%)**
- Champignon braun waren nicht belabelt (Champignon weiß waren immer belabelt)
- Nur Flyer am Kartoffelregal (sonst keine Kennzeichnung)
- Keine Kennzeichnung bei dem Sauerkirschnektar
- RF-Schild (mit Produktbild) am Regal bei den Zwiebeln vorhanden

Markt 2 (Lauterbach)

- Flyer waren an 4 von 15 gesichteten Produkten **(27%)**
- Keine Kennzeichnung bei dem Sauerkirschnektar (weder an einer anderen Flasche, noch am Regal)
- Lose Flyer im Kartoffelregal
- Thüringer Klöße: RF-Label auf der Verpackung in der TK-Truhe
- Topfkräuter: teilweise zwei Mal belabelt – teilweise gar nicht belabelt

Markt 3 (Fulda)

Flyer waren an 7 von 13 gesichteten Produkten **(54%)**
Flyer lagen (versehentlich) beim Ingwer
Topfkräuter waren teilweise zwei Mal belabelt
Champignons (braun) nur teilweise belabelt (Champignon weiß waren immer belabelt)

Markt 4 (Neuhof)

Flyer waren an 0 von 15 gesichteten Produkten **(0%)**
Kartoffeln waren falsch belabelt (hatten das RF-Label von den Thüringer Klößen)
Festes Schildchen mit Zwiebelabbildung war neben dem Preisschild der Kartoffeln

Fazit

Wenig Werbung

Es wurde sehr wenig geworben (nur Flyer, RF-Label und feste Schildchen neben den Preisschildern) wobei dies anscheinend jedem Markt selbst überlassen wurde, da es kein einheitliches Schema gab. Wünschenswert wären ein festes RF-Schild am Produktpreis mit Foto und ein RF-Label auf jedem Produkt. Zwei RF-Produkte (Zwiebeln in Lauterbach und Neuhof) waren gänzlich ohne Kennzeichnung.

Adressenzuordnung
Ein weiterer Kritikpunkt ist die Kennzeichnung des Herstellers, Verarbeiters und Abpackers. Beispielsweise steht bei den Thüringer Klößen auf dem RF-Label „Kartoffeln zu 100% aus dem Thüringer Becken“ und „verarbeitet in 99439 Heichelheim“, jedoch ist daraus nicht zu erkennen von welcher Firma der jeweilige Produktionsschritt übernommen wurde. Auf der Rückseite der Verpackung ist dann zwar eine Adresse angegeben, doch diese kann wiederum keinen Produktionsschritt zugeordnet werden. Bei einem (Mono-)Fleischprodukt oder bei Kartoffeln kann natürlich davon ausgegangen werden, dass die Lebensmittel am gleichen Ort auch direkt verpackt werden, jedoch sollte die Kennzeichnung im Hinblick auf später aufkommende zusammengesetzte Produkte klarer definiert werden – Hilfreich wäre in jeden Fall der Zusatz „abgepackt“ / „hergestellt“ / „verarbeitet“ vor jeder Adressenangabe.

Kennzeichnung der Region
Die regionale Angabe variiert in Hessen ebenfalls. Die Kennzeichnung „Kirschen zu 100% von der Fahner Höhe“ setzt voraus, zu wissen, wo die Fahner Höhe liegt. Eine mögliche Variante wäre die Region in jedem Falle anzugeben und in Klammern immer das Bundesland hinzu zu fügen. So könnten Verbraucher bei Kenntnis der genannten Region direkt angesprochen werden und im Falle der Unkenntnis würde das Bundesland die sichere Alternative darstellen, um das Produkt geographisch einzuordnen.

Vorwiegend Monoprodukte
Aufgrund der Tatsache, dass fast ausschließlich Monoprodukte gelistet waren, konnte im Bezug auf den prozentualen regionalen Produktanteil bei zusammengesetzten Produkten keine Schlussfolgerungen gezogen werden. Abzuwarten ist, welche Gegebenheiten bei Produkten aufkommen, die aus mehreren Hauptzutaten bestehen.

4.2 Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen

In NRW wird in vier REWE-Supermärkten in Köln, Rösrath, Essen und Düsseldorf das Regionalfenster erprobt. In NRW werden nur Monoprodukte aus der Produktlinie „REWE Regional“ mit dem Regionalfenster gekennzeichnet.

Drei REWE Supermärkte in Köln, Rösrath und Düsseldorf wurden aktuell in Augenschein genommen. In allen Märkten fehlt eine deutliche Verbraucherkommunikation für das Regionalfenster. So gab es in drei REWE-Märkten weder Aufsteller und Deckenhänger oder Aufkleber für lose Ware. Die Flyer für das Regionalfenster konnten nur nach Suche (Düsseldorf) gefunden werden oder lagen in Produktangeboten, die kein Regionalfenster haben (Rösrath) oder es lagen gar keine Flyer aus (Köln).

Die mit dem Regionalfenster gekennzeichneten Produkte lagen verteilt in den Obst- und Gemüseabteilungen zwischen Produkten, die mit REWE Regional gelabelt waren. Für *lose* Ware gab es nur im Kölner Supermarkt Regalschilder, in den anderen beiden Märkten gab es keine Hinweise auf das Regionalfenster. Alle *verpackten* Produkte mit einem Regionalfenster wurden zusätzlich mit dem Pro Planet-Zeichen ausgelobt, so dass drei Zeichen auf einer Verpackung vorhanden waren, was die Verbraucherorientierung

eher erschwert. Teilweise waren nicht alle verpackten Produkte mit dem Aufkleber des Regionalfenster ausgestattet. Ein Hinweis auf oder eine Nummer der Kontrollstelle war nirgends zu finden. Flyer und Aufkleber enthielten einen Hinweis auf das Internetportal.

Fazit

Die Händler der verschiedenen REWE-Märkte haben sich unterschiedlich intensiv um die Kennzeichnung der Produkte des Regionalfensters bemüht.
Angesichts der Omnipräzenz der *REWE Regional Kennzeichnung* sowohl an den Regalen loser Ware als auch das eigenständige Produktdesign bei verpackten Produkten muss man zu der Bewertung kommen, dass die REWE-Märkte als Testobjekte wenig geeignet sind. Teilweise ist die REWE Regional Kennzeichnung spezifischer als das Regionalfenster, z.B. „aus dem Rheinland“ bei Äpfeln im Beutel und Foodtainer.

4.3 Verbraucherzentrale Baden-Württemberg

In Baden-Württemberg hat sich EDEKA Südwest dem Projekt „Regionalfenster“ angeschlossen und schildert in seinen Testmärkten Produkte der Marke „Unsere Heimat“ mit dem neuen Fenster aus. Im Marktcheck der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg wurde eine Produktübersicht (Monoprodukte sowie verarbeitete, zusammengesetzte Produkte) erstellt. Dazu wurden die Produkte fotografiert und die Formulierung des Regionalfensters sowie die Zutatenlisten dokumentiert. Der Marktcheck wurde am 20. Januar und am 27. Februar 2013 bei ***EDEKA Neukauf, Rotebühlstr. 125 in Stuttgart*** durchgeführt.

Ergebnisse

Produktübersicht

Insgesamt fanden wir 41 Produkte, davon 31 Mono- und 10 zusammengesetzte Produkte, die sich über eine breite Lebensmittelpalette erstreckten. Es handelte sich vor Allem um Eier, Gemüse, Kräuter, Obst und Milchprodukte. Das Regionalfenster wurde **nicht** direkt auf dem Produkt angebracht, sondern in Form eines extra Schildes, meist in der Nähe des Preisschildes, platziert.

Inhalt des Fensters

Bei allen untersuchten Produkten entsprach die beworbene Region dem Bundesland Baden-Württemberg, eine kleinere, näher beschriebene Region wurde nicht vorgefunden. Bei Monoprodukten stammte – wie in den Kriterien vorgegeben- die einzige bzw. die Hauptzutat (z.B. gefärbte Eier: Farbstoffe sind Zusatzstoffe und färben her lediglich die Schale) Zutat zu 100% aus Baden-Württemberg. Bei den untersuchten zehn zusammengesetzten und verarbeiteten Produkten stammte die Hauptzutat jeweils zu 100 % aus der beschriebenen Region, im Endprodukt waren laut Zutatenliste zwischen 75% (Kartoffelsalat) und 89,8% (Bio-Dinkelsalzstangen) bzw. annähernd 100% (Weichkäse) dieser Hauptzutat enthalten. Über die Herkunft der anderen Bestandteile wurden keine Angaben gemacht. Damit erfüllten alle Produkte die vorgegebenen Kriterien des Regionalfensters „100% der Hauptzutat aus der beschriebenen Region und mehr als 51% des Gewichts im Endprodukt aus der Region“,

allerdings ist dieser Aspekt (Anteil regionaler Zutaten am Gesamtgewicht des Produktes) bei EDEKA nicht auf dem Schild gekennzeichnet.

Platzierung des Fensters

Das Fenster wurde meist sehr nah bei den Produkten angebracht und neben dem Produktnamen zur schnelleren Orientierung auch ein Produktbild darauf abgedruckt. An den Regalen wurden extra große herausstehende Schilder angebracht. Damit ist es dem Verbraucher möglich, die wichtigsten Informationen aus dem Regionalfenster schnell und übersichtlich herauszulesen. Im Marktcheck stellten wir allerdings fest, dass in dem Kräuterregal einzelne Fenster nicht korrekt dem Produkt zugeordnet wurden. Außerdem wurde bei dem Salzgebäck das Fenster in der falschen Regalreihe angebracht. Nachdem wir einen Mitarbeiter um weitere Informationen zum Regionalfenster fragten, konnte dieser uns keine Auskunft geben und verwies auf eine Mitarbeiterin, die aber nicht anwesend war.

Fazit

Verständlichkeit des Regionalfensters

Vorausgesetzt, die Produkte und das Regionalfenster werden im und am Regal korrekt einander zuordenbar platziert, ist die Kennzeichnung sehr gut und nachvollziehbar, die Definition der Region eindeutig. Tatsächlich stammte auch bei allen untersuchten, zusammengesetzten Produkten die Hauptzutat zu 100% aus der beschriebenen Region, wobei es sich bei diesen Produkten um relativ einfache Rezepturen handelte (Weichkäse, Kartoffelsalat, Salzstangen). Allerdings verzichtet die gewählte Darstellung bei zusammengesetzten Produkten darauf, zu erklären, wie hoch der Anteil der Hauptzutat am Gesamtgewicht des Produktes ist. Dies erfährt man erst beim Studium der Zutatenliste. Nimmt man die grafische Gestaltung des Regionalfensters wörtlich, ist der Punkt „worauf es ankommt“ bei zusammengesetzten Produkten nicht erklärt. Die Kriterien des Regionalfensters lassen es zu, dass bei zusammengesetzten Produkten lediglich 51% des Gesamtgewichtes aus der Region stammen müssen. Daher kann im Regionalfenster auf eine Angabe des Anteils der regional beworbenen Zutaten am Gesamtgewicht nicht verzichtet werden, sonst ist Verbrauchertäuschung vorprogrammiert.

Mangelnde Qualitätskontrolle

Die Angabe „Neutral geprüft“ im Regionalfenster suggeriert, dass eine staatliche Kontrollstelle die Einhaltung der Angaben kontrolliert. Doch dies ist nicht der Fall. Das Projekt wird zwar vom BMELV gefördert, aber die Angaben selbst werden von einem Trägerverein überprüft. Fraglich ist ob der Trägerverein neutral prüfen kann, wenn Mitglieder wie Bioland, Demeter, EDEKA, Naturland, REWE usw. gleichzeitig Vertreiber der Produkte sind. Zudem fehlt die Angabe, wer derzeit die Kontrollen konkret durchführt. Verbraucher können bei verpackten Produkten (beispielsweise Milch) lediglich erfahren, dass die Produkte im Rahmen einer Kooperation mit dem Qualitätszeichen Baden-Württemberg hergestellt werden. Wie die Kontrollen dort und von wem durchgeführt werden, bleibt auch auf der Internetseite http://www.unsereheimat.de/#/marke/unsere-partner/?page=13 intransparent.
Auf der Webseite www.regionalfenster.de wird erklärt, wie die Qualitätskontrolle erfolgen soll. Bei näherer Betrachtung stellen sich die Formulierungen als vage heraus. So ist die Rede von einem „Qualitätssicherungssystem mit nachvollziehbarer Dokumentationspflicht

bzw. ein dreistufiges, neutrales Prüf- und Sicherungssystem“ und, weiter: „die Überprüfung erfolgt auf Basis einer jährlichen, neutralen Prozesskontrolle“. Wie genau dieses gestaltet ist, wird nicht erläutert. Es scheint vielmehr als ob sich das Qualitätssicherungssystem noch im Aufbau befindet: „Es wird angestrebt, vergleichbare Prüf- und Sicherungssysteme wie die Ökokontrolle und die Zertifizierungsverfahren der Länderzeichen von Baden-Württemberg, Bayern und Hessen anzuerkennen, um die Kontrollkosten so gering wie möglich zu halten.“ Damit ist die Angabe „Neutral kontrolliert“ derzeit irreführend.
Zusammengefasst muss das Regionalfenster bei zusammengesetzten Lebensmitteln dringend um die Angabe des Anteils an regionalen Zutaten am Gesamtgewicht ergänzt werden. Außerdem ist (u.a.) zu definieren, was unter „neutral kontrolliert“ zu verstehen ist, nach welchen einheitlichen Kriterien die Kontrollen durchgeführt werden, von wem und wie häufig. Ergebnisse der Kontrollen sind für Verbraucher verständlich aufbereitet zu veröffentlichen.

4.4 Verbraucherzentrale Berlin und Brandenburg

In Berlin und in Brandenburg werden nur verarbeitete Produkte der Marke VON HIER mit Regionalfenster gekennzeichnet. In Berlin wurden zwei Kaiser’s Märkte und in Potsdam zwei REWE Märkte besucht.

Weder bei Kaiser’s noch bei Rewe wurde Werbung in Form von Plakaten, Prospekten, Deckenhängern oder Aufstellern gefunden.

In der Filiale Kaiser’s Winsstraße trugen alle Produkte das RF bis auf Eier und klarer Apfelsaft. Die Aufkleber waren seitlich, neben dem eigentlichen Etikett angebracht. Am Regal erfolgte kein Hinweis. Es gab in der Nähe des Regals mit allen VON HIER - Produkten noch eine Extra-Auslage zum Thema RF (Holzwagen mit Strohkörben). Dort lagen noch mal alle RF Produkte aus und auch Flyer zum RF.

In der Filiale Clayallee waren alle Produkte gekennzeichnet, nur auf den Eiern fehlten Aufkleber. Alle RF Preisschilder am Regal waren zusätzlich mit blauer RF Banderole gekennzeichnet, auch die Eier. Öl und Saft hatten das RF im Gegensatz zum ersten Markt auf dem Etikett vorn aufgeklebt. Am VON HIER Regal waren zwei Plastikhalter mit RF Flyern angebracht.

Informationen zu weiteren Labels und den genauen Regionalfenstertexten siehe Tabelle Anhang 4.

In Potsdam wurden zwei Rewe Märkte besucht. In beiden Märkten wurde kein Von Hier Honig Robinie angeboten.
Im Rewe „An der alten Zauche“ gab es auch kein Kürbiskernöl. Die anderen Produkte waren ebenfalls in einem eigenen Regionalregal (wie bei allen Märkten) zusammengestellt (Foto).
Der klare Apfelsaft hatte kein Label und bei dem trüben Apfelsaft war keine Banderole am Preisschild. Alle anderen Produktpreisschilder hatten wieder blaue Banderolen auch die Eier (immer außerhalb des Regals). In den Rewe Märkten Potsdam hatten die Eier auch RF-Aufkleber.
Am Regal und bei den Eiern gab es keine Information zum Regionalfenster. Am Marktausgang waren Flyer in Prospekthalterungen eingesteckt.

Beim zweiten Rewe in der Boltzmanstraße waren alle Produktpreise mit Banderole versehen und auch alle Meerrettichsorten. Bei den anderen Märkten immer nur „Meerrettich pur“. Dort gab es am Regal auch wieder zwei Halterungen für Flyer.

Fazit:
Unterschiede wurden bei der Anbringung der Aufkleber bei Saftflaschen festgestellt, die teilweise mit und ohne Aufkleber waren. Keine Werbung in Form von Hängern, Plakaten oder Aufstellern. In einem Markt waren keine Banderolen an den Regalpreisen, was bei den anderen Märkten gut für die Erkennbarkeit der Regionalfenster ausgezeichneten Produkte war.
Bei Rewe Märkten überwiegt Eigenwerbung für regionale Rewe Angebote auch durch Preisschildbanderolen.

4.5 Verbraucherzentrale Schleswig-Holstein

Der Marktcheck wurde am 12.02.13 in Schleswig-Holstein im Biomarkt Erdkorn durchgeführt. Von 14 angekündigten Produkten waren elf auffindbar.

Alle elf Produkte waren von der Angebotsart SB (Selbstbedienung), hatten jedoch keine Kontrollstellennummer und keine weiteren Herkunftssiegel.

Lediglich bei 6 / 11 Produkten war eine Kennzeichnung am Produkt vorhanden (in Form eines Labels) und bei fünf der gekennzeichneten Produkte war zusätzlich eine Kennzeichnung am Regal angebracht.

Im Falle einer Kennzeichnung war immer das Bundesland angegeben – kleinere Regionen wurden nicht genannt. Flyer konnten in den Regalen neben den jeweiligen Regionalfensterprodukten gefunden werden.

5 Zusammenfassende Ergebnisse

Die Verbraucherzentralen haben in den fünf Testregionen in 13 Märkten die Werbung und Produktauszeichnung mit dem neuen Regionalfenster begutachtet. Insgesamt wurden 166 Produkte in Augenschein genommen und auf Klarheit bei der Kennzeichnung überprüft.

Die Bewerbung für das Regionalfenster erfolgte in vielen Testmärkten nur mit Flyern. Deckenhänger, Plakate oder Regionalfenstertüten wurden bei diesem Marktcheck nicht festgestellt. In einer Testphase kann mit solch geringer Werbung nicht viel Aufmerksamkeit der Verbraucher erwartet werden. Das Regionalfenster wird so als eine weitere Kennzeichnung unter vielen anderen Siegeln und Zeichen kaum auffallen.

Zudem fehlte in einigen Testmärkten das Regionalfensterlabel am/auf dem Produkt. Es war nur in 60% der Fälle vorhanden und bei 48 % gab es kein fest sitzendes Schild neben dem Preisschild am Regal. Vorbildlich zeigte sich die Präsentation in einem Testmarkt in Baden-Württemberg. Dort gab es ein extra groß aus dem Regal herausragendes Schild mit Regionalfenster und Produktfoto. Damit war die Zuordnung eindeutig, wenn zusätzlich das Produkt ebenfalls gelabelt war. Störend wirkte insbesondere bei Rewe Märkten in Nordrhein-Westfalen, wenn die Eigenwerbung für andere regionale Rewe Angebote bei den Preisschildern und am Regal die Hinweise auf das Regionalfenster verdrängen. Die Pro Planet Kennzeichnung sorgt für weitere Verwirrung.

Vorwiegend wurden Monoprodukte (72%) in der Testphase getestet. Die Kennzeichnung mit dem Regionalfenster war in diesen Fällen auch eindeutig. Bei den zusammengesetzten Produkten (28%), wie sie vor allem in Baden-Württemberg angeboten wurden, wird nur dann Klarheit über den wirklichen Regionalanteil im Endprodukt geschaffen, wenn der Anteil an regionalen Zutaten am Gesamtgewicht ergänzt wird.

Meistens erfolgte die Herkunftsangabe durch die Nennung des Bundeslandes. Es wurden aber in Hessen auch kleinteiligere geographische Regionen wie „Fahner Höhe“ genannt, die selbst in diesem Bundesland nicht allgemein bekannt sind. In solchen Fällen schafft die zusätzliche Angabe des Bundeslandes Klarheit.

Eine Nummer der Kontrollstelle fehlte bei allen vorgefundenen Produkten, weswegen die Aussage „neutral geprüft“ derzeit kaum nachprüfbar ist. Im Moment wird mit dem Zusatz "neutral" vermittelt, dass eine staatliche Kontrollstelle die Einhaltung der Angaben kontrolliert. Da die Angabe der Kontrollstelle jedoch fehlt, lässt sich nicht nachvollziehen, wer die Kontrollen konkret durchführt und was genau kontrolliert wird.

Forderungen der Verbraucherzentrale:

- Vollständige Kennzeichnung der Regionalfensterprodukte auf bzw. am Produkt und am Regal
- Gleichzeitige Kennzeichnung von Regionalfenster und regionaler Bewerbung durch die Handelsmarke verwirren und sind zu vermeiden.
- Bei zusammengesetzten Produkten muss zusätzlich der regionale Anteil am Gesamtgewicht angegeben werden.
- Bei der Nennung kleinräumiger geografischer Regionen sollte das Bundesland ergänzt werden.
- Die Angabe „neutral geprüft“ muss mit der Kontrollstelle ergänzt werden. Aussagen über die Kontrollqualität sollten z. B. über das Internet erreichbar sein.

Anhang 1: Hessen

6 Anhänge

6.1 Anhang 1 Hessen

Markt Nr.	Ort	gesichtete Produkte (auch Mehrfach-nennungen)	Name/ Hersteller/ Erzeuger/ Adresse	Name/ Verarbeiter/ Adresse	Name Abpacker/ Adresse	nicht eindeutig zuordenbar	Gibt es schriftliche Werbematerialien zum RFP?					Wird im Blickfeld (im Regal/ in direkter Umgebung) des RFP auch für		Produktzusammensetzung			Angebotsort	
							Flyer	Deckenhänge r	Plakat	RF-Tüte	sonstige s	ja	nein	Mono	Zusammenge setztes Produkt	Mehrere Hauptzutate n	SB	Bedienungsthek e
1	Alsfeld	15	1	10	4	0	12	0	0	0	0	0	15	13	2	0	15	0
2	Lauterbach	15	2	8	5	1	4	0	0	0	0	0	15	11	4	0	15	0
3	Fulda	13	1	7	5	0	7	0	0	0	0	0	13	10	3	0	13	0
4	Neuhof	15	1	9	5	0	0	0	0	0	0	0	15	12	3	0	15	0
		58	5	34	19	1	23	0	0	0	0	0	58	46	12	0	58	0

Markt Nr.	Ort	gesichtete Produkte (auch Mehrfach-nennungen)	Name/ Hersteller/ Erzeuger/ Adresse	Angebotsform		Regionalkennzeichnung am Regal zu finden?			Bei verpackter Ware: Regionalfenster auf Produktverpackung?			Wo befindet sich das RF auf der Produktverpackung?			Ist Regionalfenster in der Nähe der Zutatenliste abgebildet?		Gibt es weitere Qualitäts/Herkunftssiegel auf der Verpackung?			Nummer der Kontrollstelle vorhanden:			Hinweis auf Internetportal:		
				lose Ware	verpacktes Produkt	ja	nein	sonst.	ja	nein	teilweise	Vorderseite	Rückseite	seitlich	ja	nein	ja	welche	nein	ja	Nummer:	nein	ja	Name Portal	nein
1	Alsfeld	15	1	0	15	3	12	0	12	2	0	12	0	0	12	2	8	7		0		15	15		0
2	Lauterbach	15	2	0	15	0	14		10	4	1	11	0	0	10	5	3	12		0		15	14		1
3	Fulda	13	1	0	13	3	10	0	9	2	2	11	0	0	10	1	6	7		0		13	13		0
4	Neuhof	15	1	0	15	4	10		14	1	0	14	0	0	13	1	7	8		0		15	14		1
		58	5	0	58	10	46		45	9	3	48	0	0	45	9	8	34		0		58	56		2

Zusammenfassende Kurzinformationen

		Insg.	Konkrete Produktbeispiele	Produktnummern
°	von 27 angekündigten Produkten wurden in den vier Märkten 21 **(78%)** gefunden	21 / 27	78%	
°	58 Produkte (auch Mehrfachnennungen) wurden statistisch erfasst	-	-	
°	Adresszuordnung der aufgedruckten Adresse im Bezug zum RF war nicht eindeutig zuordenbar	1 / 58	2%	
°	Werbematerialien waren nur in Form von Flyern verfügbar **(40%)**	23 / 58	40%	
°	Es wurde in der näheren Umgebung der RF-Produkte für keine anderweitigen Regionalprodukte geworben **(0%)**	0 / 58	0%	
°	Hauptsächlich wurden Monoprodukte angeboten **(79%)** / Zusammengesetzte Produkte waren aufgrund der strengen Definition bspw. auch Wurstwaren mit 96% Schweinefleisch weswegen, diese Kategorie sehr nahe an Monoprodukte anzusiedeln ist	46 / 58	79%	Kirschnektar, Maigriller Bratwurst — 1, 8, 22, 23
°	Angebotsort war zu **100%** SB	58 / 58	100%	
°	Angebotsform war zu **100%** verpackte Ware	58 / 58	100%	
°	Regionalkennzeichnung war nur bei 9 Produkten **(16%)** direkt am Regal (als fest sitzendes Schild neben dem Preis) der Fall	09 / 58	16%	Champignons (weiß, braun) Kirschnektar, Kartoffeln — 3,6,7,8
°	Bei 45 Produkten **(78%)** war die RF-Kennzeichnung klar auf der Produktverpackung (und dann immer auf der Vorderseite)	45 / 58	78%	
°	Das einzige Qualitätssiegel war "ohne Gentechnik" **(24%)** - Anderweitige Herkunftssiegel waren nicht vorhanden	24 / 58	41%	Kirschnektar und fast alle produkte — 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21
°	Die Aussage "neutral geprüft" konnte nicht nachgeprüft werden, da es keine Kontrollstellennummer gab **(0%)**	0 / 58	0%	
°	Der Verweis auf die Internetseite www.regionalfenster.de war in fast allen Fällen vermerkt **(97%)** Demnach gab es bei zwei Produkten (zu **3%** beide Male die Zwiebeln) gar keine Kennzeichnung am Regal bzw. Produkt	56 / 58	97%	

verbraucherzentrale

Prozentangaben der Fragebogendaten*

	Insgesamt			Alsfeld			Lauterbach			Fulda			Neuhof		
° 27 Produkte angekündigt	21	27	78%	15	27	56%	15	27	56%	13	27	48%	15	27	56%
° 58 Produkte (auch Mehrfachnennungen) wurden statistisch erfasst															
° Adresszuordnung nicht möglich	1	58	2%	0	15	0%	1	15	7%	0	13	0%	0	15	0%
° Werbematerialien (Flyer)	23	58	40%	12	15	80%	4	15	27%	7	15	47%	0	15	0%
° Regionalprodukte in der Nähe vom RF-Produkt	0	58	0%	0	15	0%	0	15	0%	0	13	0%	0	15	0%
° Monoprodukte	46	58	79%	13	15	87%	11	15	73%	10	13	77%	12	15	80%
° Angebotsort war zu **100%** SB	58	58	100%	15	15	100%	15	15	100%	13	13	100%	15	15	100%
° Angebotsform war zu **100%** verpackte Ware	58	58	100%	15	15	100%	15	15	100%	13	13	100%	15	15	100%
° Regionalkennzeichnung fest am Regal	9	58	16%	3	15	20%	0	15	0%	3	13	23%	4	15	27%
° Regionalkennzeichnung auf Produktverpackung	45	58	78%	12	15	80%	10	15	67%	9	13	69%	14	15	93%
° Das einzige Qualitätssiegel war "ohne Gentechnik" **(24%)**	24	58	41%	8	15	53%	3	15	20%	6	13	46%	7	15	47%
° Kontrollstellennummer zur Aussage: "neutral geprüft"	0	58	0%	0	15	0%	0	15	0%	0	13	0%	0	15	0%
° Verweis auf Internet (www.regionalfenster.de)	56	58	97%	15	15	100%	14	15	93%	13	13	100%	14	15	93%

***Fragen sind in gekürzter Form analog zu Fragen im Reiter "zusammenfassende Auswertung in diesem Excel-Dokument**

Liste der für das Regionalfenster angekündigten Produkte

Produkt Nr.	Produktbezeichnung
1	Orginal Thüringer Klöße
2	Topfkräuter
3	Kartoffeln (Pfiffelbach)
4	Zwiebeln (herbsleben)
5	Kartoffeln (Herbsleben)
6	Champignon weiß
7	Champignon braun
8	Sauerkirsch Nektar
9	LP Schweinebraten, Schale
10	LP Schälrippchen, Schale
11	LP Vordereisbein, Schale
12	LP Schinkengulasch, Schale
13	LP Schweinekotlett, Schale
14	LP Minutensteaks aus der Lachsrolle, Schale
15	LP Schweinefilet, Schale
16	LP Schweinelachsrolle am Stück, Schale
17	LP Schinken-Schnitzel, Schale
18	LP Rhöner Roster, Schale
19	LP Grobe Bratwurst, Schale
20	LP Thüringer Mett, Schale
21	LP Schweinehackfleisch, Schale
22	LP Maigriller, Schale
23	LP Bratwurst im Saitling, Schale
24	LP Lachssteaks, mariniert, Schale
25	LP Schwenksteaks klassik, mariniert, Schale
26	LP Schwenksteaks mediterran mariniert, Schale
27	LP Schweinekammsteak, natur, Schale

= in den Märkten gefundene Produkte

Markt Nr.	Marktadresse	Datum Marktcheck
1	tegut... gute Lebensmittel An der Au 10, 36304 Alsfeld Tel: 06631 7767250	30.01.2013
2	tegut... gute Lebensmittel An der Leimenkaute 3, 36341 Lauterbach Tel: 06641 96280	07.02.2013
3	tegut... gute Lebensmittel Maberzeller Str. 45, 36041 Fulda Tel: 0661 2500570	07.02.2013
4	tegut... gute Lebensmittel Hanauer Str. 1, 36119 Neuhof Tel: 06655 9169490	07.02.2013

verbraucherzentrale

Anhang 1: Hessen

Nr.	Produktbezeichnung	Testmarkt								Sonstiges
		Alsfeld		Lauterbach		Fulda		Neuhof		
		gesichtet	Foto	gesichtet	Foto	gesichtet	Foto	gesichtet	Foto	
1	Orginal Thüringer Klöße			■	■					gekauft in Lauterbach
2	Topfkräuter	■	■	■	■	■	■	■	■	gekauft in Neuhof
3	Kartoffeln (Pfiffelbach)	■	■	■	■	■	■	■	■	gekauft in Alsfeld
4	Zwiebeln (herbsleben)	■	■	■	■	■	■	■	■	gekauft in Alsfeld
5	Kartoffeln (Herbsleben)			■	■					
6	Champignon weiß	■	■	■	■	■	■	■	■	gekauft in Alsfeld
7	Champignon braun	■	■	■	■	■	■	■	■	
8	Sauerkirsch Nektar			■	■	■	■	■	■	gekauft in Fulda (auch Lauterbach)
9	LP Schweinebraten, Schale									Produkt nicht verfügbar
10	LP Schälrippchen, Schale	■	■			■		■		
11	LP Vordereisbein, Schale	■	■							
12	LP Schinkengulasch, Schale	■	■			■		■		
13	LP Schweinekotlett, Schale	■	■			■		■		
14	LP Minutensteaks aus der Lachsrolle, Schale	■	■	■				■		
15	LP Schweinefilet, Schale	■	■			■		■		
16	LP Schweinelachsrolle am Stück, Schale	■	■							
17	LP Schinken-Schnitzel, Schale	■	■	■		■				
18	LP Rhöner Roster, Schale									Produkt nicht verfügbar
19	LP Grobe Bratwurst, Schale									Produkt nicht verfügbar
20	LP Thüringer Mett, Schale			■	■			■		gekauft in Lauterbach
21	LP Schweinehackfleisch, Schale			■				■	■	
22	LP Maigriller, Schale	■	■	■		■		■		gekauft in Lauterbach
23	LP Bratwurst im Saitling, Schale	■	■	■		■		■		gekauft in Alsfeld
24	LP Lachssteaks, mariniert, Schale									Produkt nicht verfügbar
25	LP Schwenksteaks klassik, mariniert, Schale			■	■					
26	LP Schwenksteaks mediterran mariniert, Schale									Produkt nicht verfügbar
27	LP Schweinekammsteak, natur, Schale									Produkt nicht verfügbar
		15	15	15	10	13	6	15	7	

verbraucherzentrale

6.2 Anhang 2 NRW

Pilotphase Regionalfenster Verbraucherzentrale NRW

		Regionalfenster			REWE Kennzeichnung	
	Produktbezeichnung	**Produkt vorhanden? RF-Kennzeichnung wo?**	**Herkunft im Regionalfenster**	**Regionalfenster abgepackt in**	**Kennzeichung Rewe regional (NRW.**	**Pro Planet Kennzeichnung**
Gemüse im gepackten Bereich	REWE Regional NRW Speisemöhren 1 kg Packung	Ja, auf der Sichtseite des Beutels	NRW	Willich	NRW	ressourcenschonender Anbau
	REWE Regional NRW Speisekartoffeln 2,5 kg Packung "vorwiegend festkochend"	Ja, auf der Sichtseite des Beutels	NRW	Mönchengladbach	NRW	Ressourcenschonender Anbau
	REWE Regional NRW Speisekartoffeln 2,5 kg Packung "festkochend"	Ja, auf der Sichtseite des Beutels	NRW	Mönchengladbach	NRW	Ressourcenschonender Anbau
	REWE Regional NRW Speisekartoffeln 2,5 kg Packung "mehligkochend"	Ja, auf der Sichtseite des Beutels	NRW	Mönchengladbach	NRW	Ressourcenschonender Anbau
Gemüse im losen Bereich	REWE Regional NRW Weißkohl				Aus der Region *	
	REWE Regional NRW Rotkohl				Aus der Region *	
	REWE Regional NRW Knollensellerie				Aus der Region *	
	REWE Regional NRW Wirsing	nein, nur Produkt aus Frankreich				
Obst im gepackten Bereich	REWE Regional NRW Foodtainer Apfel mit Jonagold				Rheinland	Artenvielfalt
	REWE Regional NRW Foodtainer Apfel mit Gored	oben, auf der Sichtseite, aber nicht bei allen Verpackungen	NRW	Bornheim	Rheinland	Artenvielfalt
	REWE Regional NRW Bauernbeutel verschiedene Sorten: GALA				Rheinland	Artenvielfalt
	REWE Regional NRW Bauernbeutel verschiedene Sorten: Roter Boskop				Rheinland	Artenvielfalt
				* nicht von der Marke „ Rewe Regional“		
		Düsseldorf-Unterrath				
	Rewe Markt:	Ulmenstr. 299				
			Es lagen keine Flyer zum RF aus!			
	Erhebungsdatum:	29.01.2013, 9:00 h				
	Erheber:	Sandra Wasser				

Anhang 2: NRW

verbraucherzentrale

Pilotphase Regionalfenster Verbraucherzentrale NRW

		Regionalfenster			REWE Kennzeichnung	
	Produkt-bezeichnung	**Produkt vorhanden? RF-Kennzeichnung wo?**	**Herkunft im Regionalfenster**	**Regionalfenster abgepackt in**	**Kennzeichung Rewe regional (NRW, Rheinland_)**	**Pro Planet Kenn-zeichnung**
Gemüse im gepackten Bereich	REWE Regional NRW Speisemöhren 1 kg Packung	nein, aber gleiches Produkt wie Köln, es fehlte offensichtlich der RF-Aufkleber			ja NRW	ressourcenschonend
	REWE Regional NRW Speisekartoffeln 2,5 kg Packung "vorwiegend festkochend"	Ja, auf der Sichtseite des Beutels	100 % aus NRW	41199 Mönchengladbach	JA NRW	ressourcenschonend
	REWE Regional NRW Speisekartoffeln 2,5 kg Packung "festkochend"	Ja, auf der Sichtseite des Beutels	100 % aus NRW	41199 Mönchengladbach	ja NRW	ressourcenschonend
	REWE Regional NRW Speisekartoffeln 2,5 kg Packung "mehligkochend"	Ja, auf der Sichtseite des Beutels	100 % aus NRW	41199 Mönchengladbach	ja NRW	ressourcenschonend
Gemüse im losen Bereich	REWE Regional NRW Weißkohl	nein			ja NRW	ressourcenschonend
	REWE Regional NRW Rotkohl	nein			ja NRW	ressourcenschonend
	REWE Regional NRW Knollensellerie	nein, kein Warenangebot				
	REWE Regional NRW Wirsing	nein			ja NRW	ressourcenschonend
Obst im gepackten Bereich	REWE Regional NRW Foodtainer Apfel mit Jonagold	nein, anderes Produkt aus Deutschland				
	REWE Regional NRW Foodtainer Apfel mit Gored	nein, anderes Produkt aus Deutschland				
	REWE Regional NRW Bauernbeutel verschiedene Sorten:	ja, auf der Sichtseite des Beutels	100 % aus NRW	53332 Bornheim	ja Rheinland	Artenvielfalt
	REWE Regional NRW Bauernbeutel verschiedene Sorten:	ja, auf der Sichtseite des Beutels	100 % aus NRW	53332 Bornheim	ja Rheinland	Artenvielfalt
	Rewe Markt:	51503 Rösrath-Forsbach Bensbergerstr. 270				
	Erhebungsdatum:	02.02.2013, 11:45 h	**Flyer lagen aber auf Möhren, die nicht mit RF gekennzeichnet waren**			
	Erheber:	Frank Waskow				

verbraucherzentrale

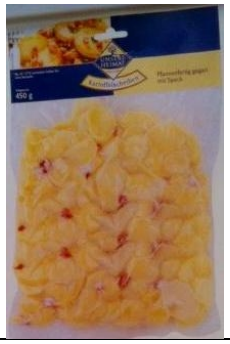
Pilotphase Regionalfenster Verbraucherzentrale NRW

		Regionalfenster			REWE Kennzeichnung	
	Produkt-bezeichnung	**Produkt vorhanden? RF-Kennzeichnung wo?**	**Herkunft im Regionalfenster**	**Regionalfenster abgepackt in**	**Kennzeichung Rewe regional (NRW,**	**Pro Planet Kenn-zeichnung**
Gemüse im gepackten Bereich	REWE Regional NRW Speisemöhren 1 kg Packung	ja, Aufkleber aus Sichtseite	100 % aus NRW	41199 Mönchengladbach	Ja NRW	ressourcenschonend
	REWE Regional NRW Speisekartoffeln 2,5 kg Packung "vorwiegend festkochend"	nein, aber gleiche Ware wie in Rösrath, offensichtlich Kennzeichnung vergessen			Ja NRW	ressourcenschonend
	REWE Regional NRW Speisekartoffeln 2,5 kg Packung "festkochend"	nein, aber gleiche Ware wie in Rösrath, offensichtlich Kennzeichnung vergessen			Ja NRW	ressourcenschonend
	REWE Regional NRW Speisekartoffeln 2,5 kg Packung "mehligkochend"	nein, aber gleiche Ware wie in Rösrath, offensichtlich Kennzeichnung vergessen			Ja NRW	ressourcenschonend
Gemüse im losen Bereich	REWE Regional NRW Weißkohl	ja, Regalschilder in Kombi mit *Rewe Regional*, keine	100 % aus NRW	41363 Jüchen	nein	
	REWE Regional NRW Rotkohl	ja, Regalschilder in Kombi mit *Rewe Regional*, keine	100 % aus NRW	41363 Jüchen	nein	
	REWE Regional NRW Knollensellerie	ja, Regalschilder in Kombi mit *Rewe Regional*, keine	100 % aus NRW	41363 Jüchen	nein	
	REWE Regional NRW Wirsing	ja, Regalschilder in Kombi mit *Rewe Regional*, keine Aufkleber an Ware	100 % aus NRW	40667 Meerbusch	nein	
Obst im gepackten Bereich	REWE Regional NRW Foodtainer Apfel mit Jonagold	nein, keine Foodtainer				
	REWE Regional NRW Foodtainer Apfel mit Gored	nein, keine Foodtainer				
	REWE Regional NRW Bauernbeutel verschiedene Sorten:	nein, kein Bauernbeutel, anderes Produkt vom Bodensee				
	REWE Regional NRW Bauernbeutel verschiedene Sorten:	nein, kein Bauernbeutel, anderes Produkt vom Bodensee				
		Köln-Bayenthal				
	Rewe Markt:	Bonner Str. 211				
			Es lagen keine Flyer für das Regionalfenster aus!			
	Erhebungsdatum:	02.02.2013; 13:30 h				
	Erheber:	Frank Waskow				

6.3 Anhang 3 Baden-Württemberg

Produkt	Inhalt des Regionalfensters
Monoprodukte	
Eier	
Unsere Heimat Bio-Eier	Eier zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 78357 Mühlingen
Unsere Heimat Eier aus Bodenhaltung	Eier zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 78357 Mühlingen
Unsere Heimat gefärbte Eier	Eier zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 88427 Bad Schussenried
Essig	
Unsere Heimat Apfelessig	Äpfel zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 77694 Kehl
Gemüse	
Unsere Heimat Chicoree	Chicoree zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 79258 Feldkirch
Unsere Heimat Chinakohl	Chinakohl zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 70794 Filderstadt
Unsere Heimat Feldsalat	Feldsalat zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 71254 Ditzingen
Unsere Heimat Peterwurzel	Peterwurzel zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 76470 Ötigheim
Unsere Heimat Rotkraut	Rotkraut zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 70794 Filderstadt
Unsere Heimat Sellerie	Sellerie zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 73257 Köngen
Unsere Heimat Weißkraut	Weißkraut zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 70794 Filderstadt
Unsere Heimat Zwiebeln	Zwiebeln zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 75031 Eppingen
Unsere Heimat Zwiebeln	Zwiebeln zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 88634 Herdwangen
Kräuter	
Unsere Heimat Basilikum	Basilikumtopf zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 73734 Esslingen
Unsere Heimat Basilikum	Basilikumtopf zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 71729 Erdmannhausen
Produkt	**Inhalt des Regionalfensters**
Monoprodukte	
Kräuter	
Unsere Heimat Kräutermischung	Kräutergarten zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 78479 Reichenau
Unsere Heimat Mixkräuter	Mixkräuter zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 71729 Erdmannhausen
Unsere Heimat Petersilie	Petersilietopf zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 71729 Erdmannhausen
Unsere Heimat Petersilie	Petersilietopf zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 78479 Reichenau

Milchprodukte	
Unsere Heimat Deutsche Markenbutter	Milch zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 74523 Schwäbisch Hall
Unsere Heimat Frische haltbare Milch	Milch zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 74523 Schwäbisch Hall
Unsere Heimat Frische Vollmilch	Milch zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 74523 Schwäbisch Hall
Unsere Heimat Haltbare Vollmilch	Milch zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 74523 Schwäbisch Hall
Unsere Heimat Magerquark	Milch zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 79115 Freiburg
Obst	
Unsere Heimat Boskoop Äpfel	Boskoop Äpfel zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 88094 Oberteuringen
Unsere Heimat Bräburn Äpfel	Bräburn Äpfel zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 88094 Oberteuringen
Unsere Heimat Elstar Äpfel	Elstar Äpfel zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 88094 Oberteuringen
Unsere Heimat Gala Äpfel	Gala Äpfel zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 88094 Oberteuringen
Unsere Heimat Jonagold Äpfel	Jonagold Äpfel zu 100% aus Baden-Württemberg abgepackt in 88094 Oberteuringen
Öl	
Unsere Heimat Rapsöl	Rapsöl zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 78166 Donaueschingen
Produkt	**Inhalt des Regionalfensters**
Monoprodukte	
Saft	
Unsere Heimat Apfelsaft	Äpfel zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 71546 Aspach
Zusammengesetzte Produkte	
Milchprodukte	
Unsere Heimat Weichkäse mit Weißschimmel	Milch zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 88069 Tettnang
Unsere Heimat Weichkäse mit Rotkulturen	Milch zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 88069 Tettnang *Zutaten: **Weichkäse** mit Rotkultur, Farbstoff: Paprikaextrakt*

Salate	
Unsere Heimat Kartoffelsalat	Kartoffeln zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 75031 Eppingen *Zutaten: **Salatkartoffeln** (75%), Trinkwasser, Rapsöl, Branntweinessig, Senf, Salz, Zucker, Gewürzmischung (enthält getrocknete Zwiebeln), gekörnte Brühe, Schnittlauch, Hefeextrakt, Konservierungsstoffe: Natriumbenzoat, Kaliumsorbat, Verdickungsmittel: Johannisbrotkernmehl, Xanthan*
Unsere Heimat Kartoffelscheiben mit Speck 	Kartoffeln zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 78187 Geisingen *Zutaten: **Kartoffeln**, 5% Speckwürfel (Schweinebauch, jodiertes Speisesalz, Dextrose, Maltodextrin, Saccharose, Würze, Antioxidationsmittel E300, Gewürzextrakte, Aroma, Konservierungsstoff: E250, Rauch)*

Produkt	**Inhalt des Regionalfensters**
Zusammengesetzte Produkte	
Salate	
Unsere Heimat Weißkrautsalat	Weißkraut zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 75031 Eppingen *Zutaten: **Weißkraut** (80%), Rapsöl, Zucker, Branntweinessig, Speisesalz, Zitronensaftkonzentrat, Zwiebeln, Gewürzmischung, Konservierungsstoff: Natriumbenzoat, Antioxidationsmittel: Natriumdisulfid*
Salzgebäck	
Unsere Heimat Bio-Dinkelbrezeln	Dinkel zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 71729 Erdmannhausen *Zutaten: **Dinkelmehl** (85,9%), Sonnenblumenöl, Hefe, Meersalz, Gerstenmalzextrakt, Brezellauge (Natriumhydroxid)*

Unsere Heimat Bio-Dinkelsalzstangen		Dinkel zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 71729 Erdmannhausen *Zutaten:* ***Dinkelmehl*** *(89,8%), Meersalz (4,5%), Sonnenblumenöl, Gerstenmalzextrakt, Brezellauge (Natriumhydroxid)*
Wurstwaren		
Unsere Heimat Dosen-Blutwurst		Schweine zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 73252 Schopfloch
Unsere Heimat Dosen-Bratwurst		Schweine zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 73252 Schopfloch

Produkt	**Inhalt des Regionalfensters**
Zusammengesetzte Produkte	
Wurstwaren	
Unsere Heimat Dosen-Lyoner	Schweine zu 100% aus Baden-Württemberg verarbeitet in 73252 Schopfloch *Zutaten:* ***Schweinefleisch*** *79%, Trinkwasser, Speck, Speisesalz, Gewürze, Dextrose, Speisewürze, Gewürzextrakte, Stabilisatoren: Disphosphate; Antioxidationsmittel: Ascorbinsäure; Konservierungsstoff: Natriumnitrit*

Marktcheck Berlin-Brandenburg

Markt: Kaisers Winsstraße 18-20, 10405 Berlin

Datum: 12.02.2013

Produktbezeichnung	RF Text(Foto)	Zutaten in %	Ort RF (Vorn/Rück)	weitere Siegel	Internet/KtrNr
VH - Bio Apfelgelee Holunderblüte	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14806 Hagelberg	Apfelsaft 66%	Seite des Glases, neben Etike	Bio, DE-Öko	bei
VH - Bio Apfel-Chutney	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14806 Hagelberg	Äpfel 42% Apfelsaft 28%	Seite des Glases, neben Etike	Bio (alt)	allen
VH- Bienenhonig Robinie	Honig zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 15848 Tauche		Seite des Glases, neben Etikett		Internethinweis
VH - Spreewälder Meerrettichsenf	Senfsaat zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 03222 Lehde	Wasser, Senfsaat…	Seite des Glases, neben Etikett		aber
VH - Apfelsaft Klar 100% 6X1L MV	nur 1 Flasche im regal, kein RF				keine
VH - Kürbiskernöl	Kürbiskerne zu 100% aus Brandenburg, verabreitet 14547 Zauchwitz		Seite des Glases, neben Etike	Bio, DLG	Kontroll-
VH - Feinste Gewürzgürkchen Spre	Gurken zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 0322 Lübbenau (2	Gurken Wasser, Branntwein	Seite des Glases, neben Etike	gesch. geogr. A.	Nummern
VH - Bio-Eier aus Freilandhaltung M				Bioland, DE-Öko	Angabe:
VH - Bio-Mettwurst	Schweine zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14827 Wiesenbu	Schweinefleisch 80%	Seite des Glases, neben Etike	Bioland, DE-Öko	neutral geprüft
VH - Bio Apfels. naturtrüb 6X1L M	nicht alle; Äpfel zu 100% aus Brandenburg, abgefüllt in 14827 Wiese	Direktsaft	Seite der Flasche, neben Etik	Bioland, DE-Öko	
VH - Spreewald Meerrettich	Meerrettich zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 03222 Lehde	Meerrettich, Wasser,…	Seite des Glases, neben Etike	G.G.A.	

Markt:

keine RF Tüte

keine Hinweise in Hauswurfsendung

Flyer vorhanden in extraauslage (Holzwagen) zu Regionalfensterprodukten

keine Deckenhänger

keine Plakate

keine Kennzeichnung am Regal

Werbung andere regionale Produkte:

weitere VON HIER Produkte

Markt: Kaisers Clayalle 336, 14169 Berlin

Datum: 12.02.2013

Produktbezeichnung	RF Text(Foto)	Zutaten in %	Ort RF (Vorn/Rück)	weitere Siegel	Internet/KtrNr
VH - Bio Apfelgelee Holunderblüte	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14806 Hagelberg	Apfelsaft 66%	Seite des Glases, neben Etike	Bio, DE-Öko	bei
VH - Bio Apfel-Chutney	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14806 Hagelberg	Äpfel 42% Apfelsaft 28%	Seite des Glases, neben Etike	Bio (alt)	allen
VH- Bienenhonig Robinie	Honig zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 15848 Tauche		Seite des Glases, neben Etikett		Internethinweis
VH - Spreewälder Meerrettichsenf	Senfsaat zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 03222 Lehde	Wasser, Senfsaat…	Seite des Glases, neben Etikett		aber
VH - Apfelsaft Klar 100% 6X1L MV	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, abgefüllt in 14913 niederer Flämin	Direktsaft	Auf Etikett vorn, oder hinten		keine
VH - Kürbiskernöl	Kürbiskerne zu 100% aus Brandenburg, verabreitet 14547 Zauchwitz		Auf Etikett vorn und seitlich	Bio, DLG	Kontroll-
VH - Feinste Gewürzgürkchen	Gurken zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 0322 Lübbenau (2	Gurken Wasser, Branntwein	Seite des Glases, neben Etike	gesch. geogr. A.	Nummern
VH - Bio-Eier aus Freilandhaltung M	Kennzeichnung nur am regal			Bioland, DE-Öko	Angabe:
VH - Bio-Mettwurst	Schweine zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14827 Wiesenbu	Schweinefleisch 80%	Seite des Glases, neben Etike	Bioland, DE-Öko	neutral geprüft
VH - Bio Apfels. naturtrüb 6X1L M	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, abgefüllt in 14827 Wiesenburg	Direktsaft	Auf Etikett vorn	Bioland, DE-Öko	
VH - Spreewald Meerrettich	Meerrettich zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 03222 Lehde	Meerrettich, Wasser,…	Seite des Glases, neben Etike	G.G.A.	

Markt:

keine RF Tüte

keine Hinweise in Hauswurfsendung

Flyer vorhanden, zwei Halterungen direkt am Regal

keine Deckenhänger (nur VON Hier)

keine Plakate

Kennzeichnung aller RF produkte durch Banderole um Preisschild (siehe Foto)

Werbung andere regionale Produkte:

weitere VON HIER Produkte

verbraucherzentrale

Markt: REWE Peter Lehmann oHG Horstweg/An der Alten Zauche 45, 14478 Potsdam

Datum: 14.02.2013

Produktbezeichnung	RF Text(Foto)	Zutaten in %	Ort RF (Vorn/Rück)	weitere Siegel	Internet/KtrNr
VH - Bio Apfelgelee Holunderblüte	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14806 Hagelberg	Apfelsaft 66%	Seite des Glases, neben Etike	Bio, DE-Öko	bei
VH - Bio Apfel-Chutney	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14806 Hagelberg	Äpfel 42% Apfelsaft 28%	Seite des Glases, neben Etike	Bio (alt)	allen
VH- Bienenhonig Robinie	nicht vorhanden				Internethinweis
VH - Spreewälder Meerrettichsenf	Senfsaat zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 03222 Lehde	Wasser, Senfsaat…	Seite des Glases, neben Etikett		aber
VH - Apfelsaft Klar 100% 6X1L MV	keine Angaben				keine
VH - Kürbiskernöl	nicht vorhanden				Kontroll-
VH - Feinste Gewürzgürkchen	Gurken zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 0322 Lübbenau (2	Gurken Wasser, Branntwein	Seite des Glases, neben Etike	gesch. geogr. A.	Nummern
VH - Bio-Eier aus Freilandhaltung M	Eier zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14827 Wiesenburg			Bioland, DE-Öko	Angabe:
VH - Bio-Mettwurst	Schweine zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14827 Wiesenbu	Schweinefleisch 80%	Seite des Glases, neben Etike	Bioland, DE-Öko	neutral geprüft
VH - Bio Apfels. naturtrüb 6X1L M	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, abgefüllt in 14827 Wiesenburg	Direktsaft	Auf Etikett vorn	Bioland, DE-Öko	
VH - Spreewald Meerrettich	Meerrettich zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 03222 Lehde	Meerrettich, Wasser,…	Seite des Glases, neben Etike	G.G.A.	

Markt:

keine RF Tüte

keine Hauswurfsendung vorhanden

Flyer vorhanden, aber nicht bei Produkten sondern am Ausgang in Prospektständer

keine Deckenhänger (nur Rewe regional)

keine Plakate

Kennzeichnung aller RF produkte durch Banderole um Preisschild (siehe Foto) außer Apfelsaft trüb

Werbung andere regionale Produkte:

weitere VON HIER Produkte

Rewe regional - Aus Liebe zur Heimat

Markt: REWE Michael Batz oHG Ludwig-Boltzmann-Str. 8, 14469 Potsdam

Datum: 14.02.2013

Produktbezeichnung	RF Text(Foto)	Zutaten in %	Ort RF (Vorn/Rück)	weitere Siegel	Internet/KtrNr
VH - Bio Apfelgelee Holunderblüte	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14806 Hagelberg	Apfelsaft 66%	Seite des Glases, neben Etike	Bio, DE-Öko	bei
VH - Bio Apfel-Chutney	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14806 Hagelberg	Äpfel 42% Apfelsaft 28%	Seite des Glases, neben Etike	Bio (alt)	allen
VH- Bienenhonig Robinie	nicht vorhanden				Internethinweis
VH - Spreewälder Meerrettichsenf	Senfsaat zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 03222 Lehde	Wasser, Senfsaat…	Seite des Glases, neben Etikett		aber
VH - Apfelsaft Klar 100% 6X1L MV	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, abgefüllt in 14913 niederer Fläming	Direktsaft	Flaschenseite neben Etikett		keine
VH - Kürbiskernöl	Kürbiskerne zu 100% aus Brandenburg, verabreitet 14547 Zauchwitz		Auf Etikett vorn und seitlich	Bio, DLG	Kontroll-
VH - Feinste Gewürzgürkchen	Gurken zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 0322 Lübbenau (2	Gurken Wasser, Branntwein	Seite des Glases, neben Etike	gesch. geogr. A.	Nummern
VH - Bio-Eier aus Freilandhaltung M	Eier zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14827 Wiesenburg			Bioland, DE-Öko	Angabe:
VH - Bio-Mettwurst	Schweine zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 14827 Wiesenbu	Schweinefleisch 80%	Seite des Glases, neben Etike	Bioland, DE-Öko	neutral geprüft
VH - Bio Apfels. naturtrüb 6X1L M	Äpfel zu 100% aus Brandenburg, abgefüllt in 14827 Wiesenburg	Direktsaft	Flaschenhals, halb auf Etikett	Bioland, DE-Öko	
VH - Meerrettich pur, delikatess, sa	Meerrettich zu 100% aus Brandenburg, verarbeitet in 03222 Lehde	Meerrettich, Wasser,…	Seite des Glases, neben Etike	G.G.A.	

Markt:

keine RF Tüte

keine Hinweise in Hauswurfsendung

Flyer vorhanden, zwei Regalhalterungen

keine Deckenhänger (nur Rewe regional)

keine Plakate

Kennzeichnung aller RF produkte durch Banderole um Preisschild (siehe Foto)

Werbung andere regionale Produkte:

weitere VON HIER Produkte

Rewe regional - Aus Liebe zur Heimat

6.5 Anhang 5 Schleswig-Holstein

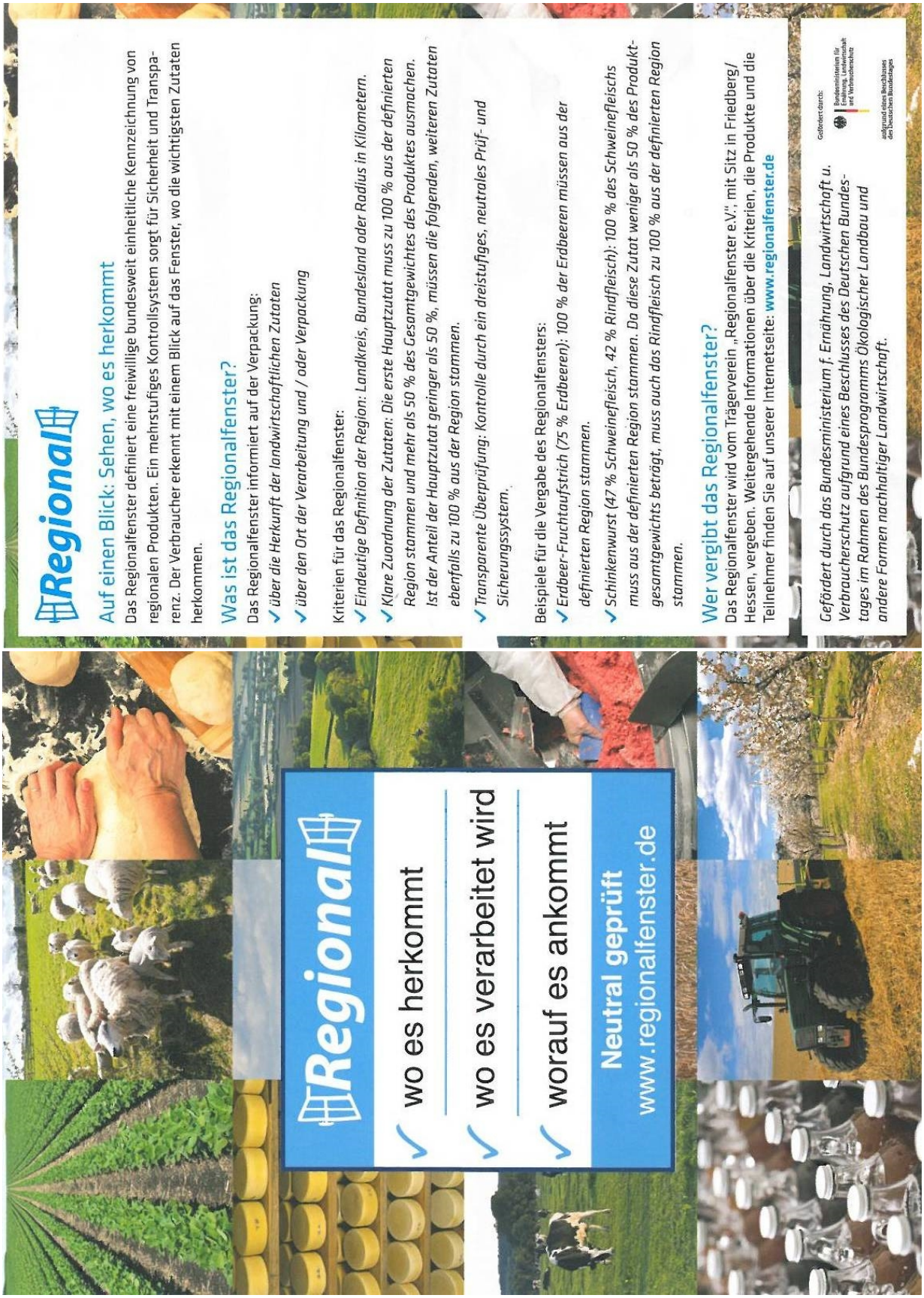
Pilotphase Regionalfenster Verbraucherzentrale SH

	Produktbezeichnung	Regionalfenster: Produkt vorhanden? RF-Kennzeichnung wo?	Herkunft im Regionalfenster	Regionalfenster abgepackt in	Angebotsart: SB oder Bedientheke	lose oder verpackt	sind weitere Herkunftsiegel auf dem Produkt	Nummer der Kontrollstelle vorhanden ?
Gemüse im gepackten Bereich	Holsteiner Buchweizen (Grell Naturkost)	Produkt vorhanden. RF-Kennzeichnung an der Seite und auf der Rückseite. Außerdem Aufkleber am Regal	100% aus Schleswig-Holstein	abgepackt in Kaltenkirchen	SB	verpackt	nein	nein
	Rapshonig	Produkt vorhanden. RF-Kennzeichnung neben Mengenangabe. Außerdem Aufkleber am Regal	100% aus Schleswig-Holstein	verarbeitet in Huntlosen	SB	verpackt	nein	nein
	Rapsöl	nicht vorhanden	/	/	/	/	/	/
	Urstrom Bier	Produkt vorhanden. RF-Kennzeichnung an der Seite neben Mengenangabe. Bei 4er Pack auf der Rückseite. Außerdem Aufkleber am Regal.	Gerste zu 100% aus Schleswig-Holstein	abgepackt in Flensburg	SB	verpackt	nein	nein
Gemüse im losen Bereich	Hof Berg Joghurt (aus 24329 Dannau)	Produkt vorhanden. Keine RF-Kennzeichnung.	/	/	SB	verpackt	nein	/
	Hof Berg Quark (aus 24329 Dannau)	Produkt vorhanden. Keine RF-Kennzeichnung.	/	/	SB	verpackt	nein	/
	Hof Berg Käse	Produkt nicht vorhanden.	/	/	/	/	/	/
	Hofgemeinschaft Weide Schinken	Produkt vorhanden. RF-Kennzeichnung auf dem Frontetikett (oben rechts)	100% aus Schleswig-Holstein	zerlegt/ verarbeitet in Hardebeck	SB	verpackt	nein	nein
Obst im gepackten Bereich	Hofgemeinschaft Weide Speck	Produkt nicht vorhanden	/	/	/	/	/	/
	Apfelsaft (Ökofrucht)	Produkt vorhanden. RF-Kennzeichnung auf jeder Flasche und auf dem Auszeichnungsschild über den Kisten)	Äpfel zu 100% aus Schleswig-Holstein	Lütau	SB	verpackt	nein	nein
	Zwiebeln	Produkt vorhanden. Ohne RF-Kennzeichnung. Laut Auszeichnung aus Deutschland.	/	/	SB	lose und verpackt	nein	/
	Rote Beete	Produkt vorhanden. Ohne RF-Kennzeichnung. Laut Auszeichnung aus Deutschland.	/	/	SB	lose	nein	/
	Möhren	Produkt vorhanden. Ohne RF-Kennzeichnung. Laut Auszeichnung aus Deutschland.	/	/	SB	lose	nein	/
	Milch (de Öko Melkburen 4 Jahreszeitenmilch)	Produkt vorhanden. RF-Kennzeichnung auf der Vorderseite jedes Tetrapacks und am Regal.	Milch zu 100% aus Schleswig-Holstein	abgepackt in Horst	SB	verpackt	nein	nein

Biomarkt Erdkorn	Hopfenstraße 63, 24103 Kiel
Erhebungsdatum:	12.02.2013
Erheber:	Knopp

Anhang 6: Werbeflyer Regionalfenster

6.6 Anhang 6 Werbeflyer Regionalfenster



Regional

✓ wo es herkommt

✓ wo es verarbeitet wird

✓ worauf es ankommt

Neutral geprüft

www.regionalfenster.de

Regional

Auf einen Blick: Sehen, wo es herkommt

Das Regionalfenster definiert eine freiwillige bundesweit einheitliche Kennzeichnung von regionalen Produkten. Ein mehrstufiges Kontrollsystem sorgt für Sicherheit und Transparenz. Der Verbraucher erkennt mit einem Blick auf das Fenster, wo die wichtigsten Zutaten herkommen.

Was ist das Regionalfenster?

Das Regionalfenster informiert auf der Verpackung:

- ✓ *über die Herkunft der landwirtschaftlichen Zutaten*
- ✓ *über den Ort der Verarbeitung und / oder Verpackung*

Kriterien für das Regionalfenster:

- ✓ *Eindeutige Definition der Region: Landkreis, Bundesland oder Radius in Kilometern.*
- ✓ *Klare Zuordnung der Zutaten: Die erste Hauptzutat muss zu 100 % aus der definierten Region stammen und mehr als 50 % des Gesamtgewichtes des Produktes ausmachen. Ist der Anteil der Hauptzutat geringer als 50 %, müssen die folgenden, weiteren Zutaten ebenfalls zu 100 % aus der Region stammen.*
- ✓ *Transparente Überprüfung: Kontrolle durch ein dreistufiges, neutrales Prüf- und Sicherungssystem.*

Beispiele für die Vergabe des Regionalfensters:

- ✓ *Erdbeer-Fruchtaufstrich (75 % Erdbeeren): 100 % der Erdbeeren müssen aus der definierten Region stammen.*
- ✓ *Schinkenwurst (47 % Schweinefleisch, 42 % Rindfleisch): 100 % des Schweinefleischs muss aus der definierten Region stammen. Da diese Zutat weniger als 50 % des Produktgesamtgewichts beträgt, muss auch das Rindfleisch zu 100 % aus der definierten Region stammen.*

Wer vergibt das Regionalfenster?

Das Regionalfenster wird vom Trägerverein „Regionalfenster e.V.", mit Sitz in Friedberg/Hessen, vergeben. Weitergehende Informationen über die Kriterien, die Produkte und die Teilnehmer finden Sie auf unserer Internetseite: **www.regionalfenster.de**

Gefördert durch das Bundesministerium f. Ernährung, Landwirtschaft u. Verbraucherschutz aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.

Gefördert durch:

Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages